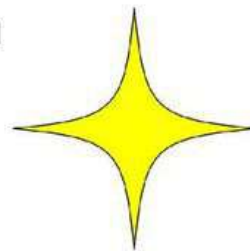


# Offre d'alternance Chargé.e de communication



## Niveau :

BAC+2 / +3 minimum Commercial / Communication / Evenementiel

A partir de juillet 2022 / Secteur : Saint-Paul

## Ton rôle :

Au sein de notre équipe Marketing & Communication, rattaché.e directement à la Responsable Marketing et Communication et en collaboration avec le directeur artistique, tu contribueras à développer la stratégie de communication du Groupe et ses trois enseignes Original Shop, Bamböö et Merveille, ainsi que sa visibilité, sa notoriété et son e-réputation.

## Stratégie éditoriale et Community Management :

En charge des réseaux sociaux du groupe pour les enseignes Original Shop, Bamböö et Merveille (3 pages Facebook, 3 comptes Instagram) :

- Création de contenu, rédaction, optimisation, planification, publication et suivi
- Gestion du calendrier de publication
- Interaction avec nos abonné.es (réponses aux messages privés, commentaires et repartages en story)
- Mise en ligne et suivi des campagnes publicitaires (Facebook et Instagram)
- Veille proactive des tendances et bonnes pratiques sur les réseaux sociaux
- Contribuer aux campagnes de newsletters
- Assister et participer aux campagnes photos et vidéos
- Proposer des concepts de contenus vidéo, photo et graphiques innovants pour nos supports online

## Partenariats, hors-media & opérations commerciales :

Suivi du calendrier commercial avec identification des temps forts commerciaux online et offline :

- Brief et relai des opérations commerciales auprès des équipes de vente + suivi
- Relai des supports de communication visuels auprès des équipes de vente
- Mise en place et suivi d'opérations spéciales en magasin
- Gestion des partenariats et des influenceurs :
- Mise en place et suivi des partenariats d'influence récurrents
- Établir une base de données d'influence potentiels

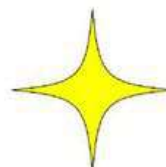
## Le profil recherché

- De formation en communication / community management, tu aimes le secteur de la mode, du bien-être et tu es à l'affût des nouveautés
- Les réseaux sociaux n'ont pas de secret pour toi et tu sais créer du contenu pertinent
- Tu maîtrises les outils de création et planification de contenu : Facebook Business / Planoly / Canva /
- La Suite Adobe est un plus / Applications mobiles de montage vidéo pour formats courts (REEL, Story)
- Tu as un bon niveau d'anglais, ton Français parlé et écrit est irréprochable
- Tu aimes le travail d'équipe et sais faire preuve d'organisation et d'autonomie

## DÉTAILS

Prise de poste : Juillet 2022

Durée du contrat : 1 an



Merci d'adresser ton CV accompagné  
d'une lettre de motivation à l'adresse suivante :  
**[recrutement@the-original-shop.com](mailto:recrutement@the-original-shop.com)**